

Eva von Levetzow

## Farbe im Raum – was Farben kommunizieren



Eva von Levetzow  
Innenarchitektin

evavonlevetzow@aol.com

— Farbe ist nicht das, was im Eimer des Malers schwappt, sondern eine Empfindung, das Ergebnis eines komplexen Wahrnehmungsprozesses. Farben kommunizieren nonverbal. Sie vermitteln Stimmungen, verbreiten Botschaften, haschen nach Aufmerksamkeit, stimulieren, sprechen, und das alles ohne Worte, sie wirken tiefer und schneller als die Sprache. Farben haben also einen ganz wesentlichen Einfluss auf die Psyche des Menschen. Sie rufen Empfindungen in uns hervor und steuern damit die Qualität unserer Erlebnisse.

Aber nicht nur wir Menschen werden von Farben beeinflusst. Im Tier- und Pflanzenreich können Farben über Leben und Tod entscheiden. Sie sollen Erwünschtes anziehen, als Tarnung dienen, Gefahren abwehren und sexuelle Signale aussenden. Farben sind unauflöslich mit dem Leben verbunden. Wir sollten ihre vergessene Sprache wieder erlernen, um gesund und glücklich zu sein. Die Farben am Arbeitsplatz beeinflussen unser körperliches, seelisches und geistiges Wohlbefinden. Durch die umsichtige Auswahl einer Farbkonzeption sorgen wir in guten wie in schlechten Zeiten für uns. Unser gesamtes Wissen aus der Farbpsychologie und Farbsymbolik zeigt uns, dass es messbare und eindeutige Kriterien über Farbwirkungen gibt, die unabhängig von Geschmack oder Stil existieren.

### Physiologische Wirkung der Farben

Verschiedene Farben stimulieren und energetisieren den Körper, andere beruhigen und ent-

spannen ihn. Innere Organe, Blutkreislauf, Nerven- und Lymphsystem werden ständig durch die Farben beeinflusst, mit denen wir uns umgeben.

**Rot** ist die Farbe des Blutes, ist die irdischste aller Farben. Sie regt Herz und Kreislauf an und erhöht den Blutdruck. Sie kräftigt den Körper, was die Bildung der roten Blutkörperchen fördert. Rot stimuliert außerdem die Nebennieren, was stark und vital macht.

**Orange** regt die Sexualorgane an, hat eine günstige Wirkung auf die Verdauung und stärkt das Immunsystem einschließlich Milz, Lunge und Bauchspeicheldrüse.

**Gelb** stimuliert das Gehirn und stärkt das Nervensystem generell. Es aktiviert die motorischen Nerven, was Energie in den Muskeln erzeugt. Leber und Gallenblase werden günstig zur Funktion angeregt.

**Grün** bringt den Körper ins Gleichgewicht, entspannt und reguliert den Kreislauf. Es stimuliert die Hypophyse und entspannt die Muskeln im Brustkorb, sodass wir tiefer atmen können.

**Blau** wird Kehle und Schilddrüse zugeordnet und wirkt lindernd, kühlend und beruhigend. Blaues Licht und Farbe senkt den Blutdruck, da es das autonome Nervensystem beruhigt.

### Psychologische Wirkung der Farben

Unsere Gefühle werden vom Verhalten der Hormone im Körper gesteuert, da diese wiederum

durch Farben beeinflusst werden, haben sie einen starken Einfluss auf unsere Stimmung:

Manche Farben beruhigen den Verstand, andere regen ihn an. Wenn ausgewogene Farbenergien die Hypophyse erreichen, kommen auch Stoffwechsel und Gefühle ins Gleichgewicht. Dies baut Stress, Spannung, Angst und Depressivität ab. Befragt man größere Populationen, so unterscheiden sich typischerweise die Farbassoziationen von Hass, Liebe, Freude und Zorn untereinander weniger, während es erhebliche Unterschiede von Trauer, Ruhe oder Schwäche gibt. Farbassoziationen verändern auch subjektiv die Raumwirkung, z. B. eine hohe Decke erscheint durch drückende Farben niedriger oder kalte Farben lassen eine warme Umgebung wesentlich kühler erscheinen.

Die Bedeutung der Farbe ist von Kultur zu Kultur sehr unterschiedlich. Zum Beispiel: Trauer wird bei den Assyrern mit Rot verbunden, im Christentum mit Schwarz und im Buddhismus und Hinduismus mit Weiß. Wenn wir unsere seelische Energie mit Hilfe von Farben verändern, erleben wir die Welt anders. Da Farben sehr viel mit dem Unterbewusstsein zu tun haben, können wir mit ihnen Probleme auf einer sehr tiefen Ebene diagnostizieren und behandeln.

**Rot**, die kraftvolle Farbe wird seit jeher mit Vitalität und Ehrgeiz assoziiert. Sie trägt dazu bei, negative Gedanken zu überwinden.

**Orange**, das fröhliche Orange bringt die Gefühle in Fluss, überwindet Selbstmitleid, stärkt das Selbstvertrauen und die Bereitschaft zu verzeihen. Es regt den Verstand an, sorgt für Interesse am Leben und verbessert die Laune.

**Gelb** ist eine fröhliche, leuchtende Gute-Laune-Farbe, die an Sonnentage erinnert. Es wird mit dem Intellekt und der Äußerung von Gedanken assoziiert. Es fördert das Urteilsvermögen, klares Denken und die Entscheidungsfindung. Es stärkt das Selbstvertrauen und fördert eine optimistische Einstellung.

**Grün** hat eine starke Affinität zur Natur und unterstützt die einfühlsame Verbindung mit anderen Menschen und der Umwelt. Bei Stress oder seelischen Verletzungen suchen wir instinktiv diese Farbe aus. Sie vermittelt Wohlbe-finden, Entspannung und Ruhe.

**Blau**, das kühle, beruhigende Blau wird mit einer höheren Ebene des Verstandes assoziiert. Helle und weiche Blautöne schaffen Distanz zu den geschäftigen Aktivitäten des Tages, regen die Steuerung des Verstandes an und schaffen Klarheit und Kreativität.

**Purpur**, diese Farbe beeinflusst die Seele sehr stark. Sie wurde früher in der Psychiatrie zur Sedierung von Patienten eingesetzt. Sie bringt die Psyche und den Geist wieder ins Lot. Die stark mediale Farbe Purpur wird mit der rechten Hirnhälfte assoziiert und regt Intuition und Phantasie an. Sie transformiert uns auf eine sehr tiefe Ebene, sie bringt Frieden und neutralisiert Schock und Angstzustände.

**Weiß**, Symbol der absoluten Reinheit, ist eine „Allround-Schutzfarbe“, die Frieden und Trost bringt, seelische Schocks und Verzweiflung lindert und Gefühle, Gedanken und den Geist klärt. Wenn Sie Zeit und Raum zum Nachdenken über Ihr Leben brauchen, gibt Weiß Ihnen ein Gefühl von Freiheit.

**Schwarz** tröstet und beschützt, hat aber auch etwas Geheimnisvolles. Es wird mit Stille, Unendlichkeit und der passiven, mysteriösen weiblichen Lebenskraft assoziiert.

### **Effizienz – Farbe wirtschaftlich nutzen**

Betrachtet man die Farbgestaltung von Unternehmen, wird deutlich, dass das Thema Farbe als ein Faktor der Erfolgssteuerung nahezu nicht genutzt wird. Jeder Unternehmensinhalt wie z. B. Vertrauen, Kommunikation, Zielstrebigkeit, Zuverlässigkeit, Spontaneität hat seine eigene Farbsprache, die visualisiert werden kann. Eine Farbkonzeption ist nie vordergründig, ge-